

DAFTAR ISI

JUDUL	
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
TANDA PENGESAHAN SIDANG	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Persepsi Konsumen	11
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	13
2.1.4 Pengertian Kemasan	14
2.1.5 Komunikasi Dalam Kemasan	14
2.1.6 Citra Produk Dalam <i>Branding</i>	15
2.1.7 Pengertian Harga	17
2.1.8 Proses Keputusan Pembelian	18
2.1.9 Kepuasan Konsumen	20
2.1.10 <i>Brand Awarrenes</i>	20
2.2 Operasional Konsep	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Sumber Data	26
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Reliabilitas dan Validitas	28
3.7 Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN	35
4.1 Subjek Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian	37
4.3 Pembahasan	50

BAB V KESIMPULAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA	57
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan
- Lampiran 2 : Leaflet/Brosur Happy-Toon
- Lampiran 3 : Lembar Kuesioner
- Lampiran 4 : Hasil Test-Retest
- Lampiran 5 : Tabel Induk Kuesioner

DAFTAR TABEL

2.2.	Operasional Konsep	22
3.6.1	Hasil Test-Retest	31
4.2.1A	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.1B	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
4.2.1C	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .	39
4.2.2A	Pernyataan Responden Mengenai Kemasan Produk	40
4.2.2B	Pernyataan Responden Mengenai Harga	43
4.2.2C	Pernyataan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	46